



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021



SWISS WINE | SANS HÉSITER
VALAIS

Sommaire

1. Mot du Président
2. [Mot du Directeur](#)
3. Pôle 2 - Politique viti-vinicole
4. [Contrôles qualité: contrôles organoleptiques et contrôles à la vigne](#)
5. COVID: rétrospective des événements marquants autour du vin
6. [Vins certifiés marque Valais](#)
7. Stratégie et communication digitale
8. [Communication interne](#)
9. Action 200 pour 1000 destinée à l'HoReCa (hôteliers, restaurateurs, cafés)
10. [Caves Ouvertes des Vins du Valais](#)
11. Estivales des Vins du Valais
12. [La Sélection des Vins du Valais](#)
13. Les Étoiles du Valais 2021
14. [Présentation du Nouveau Millésime](#)
15. Jeu de la cave Rhône FM
16. [Mondial du Chasselas](#)
17. Carnet de dégustation *La Mémoire des Sens*



© Armin Faber

Ce document étant interactif, n'hésitez pas à le parcourir avec votre souris et accédez ainsi à un contenu multimédia supplémentaire en cliquant sur les différents liens.



1. Mot du Président

C'est la tête remplie de doutes et le cœur lourd, que j'empoigne mon stylo pour écrire ces lignes. 2021 fut la pire année, en termes de volume de production, depuis que notre canton tient des statistiques. Au-delà des chiffres et des moyennes, c'est l'avenir même de certains vigneron et d'une partie de notre vignoble qui est en jeu. Plus que le résultat catastrophique d'une année viticole, c'est la peur de l'avenir et ses perspectives qui nous habitent. Comment adapter notre vignoble aux changements brutaux liés au dérèglement climatique? Comment assurer à tous les acteurs de la branche un rendement permettant de vivre, mais également d'investir pour maintenir notre potentiel de production? Gel, canicule, maladies, insectes, pandémie, rien ne nous aura été épargné durant cette dernière décennie.

Un jeune vigneron, qui a repris l'exploitation de son père en 2013, me disait qu'il n'avait connu que trois années avec des productions plus ou moins normales (2016, 18, 19). Dans sa situation, beaucoup envisageraient une reconversion vers un métier qui offre plus de sécurité. Eh bien non! Et au contraire. Comme beaucoup de jeunes vigneronnes et vigneron que j'ai rencontrés ces derniers mois, il ne changera pas de métier, parce qu'il aime sa terre, ses vignes. Il a besoin de ces contacts chaleureux avec ses clients, besoin de ressentir les émotions que procurent le résultat de son travail. Ces jeunes ont pu constater la grande solidarité qui a vu le jour, entre les différents acteurs, en cette période difficile. Ils croient en la capacité de notre branche à se réinventer. Ils ne renieront pas leurs valeurs et les choix courageux qu'ils ont faits, ces dernières années, pour être encore plus respectueux de la nature et de notre patrimoine. Notre mission à

l'IVV c'est de les entendre, de nous nourrir de leurs espoirs et de leur dynamisme. Tous ensemble, avec la volonté de ceux qui ont l'obligation de réussir, nous allons reconstituer notre vignoble, adapter nos modes de cultures, trouver les cépages les mieux adaptés à la situation nouvelle, mettre en place les outils législatifs nous permettant d'équilibrer la mise en marché en fonction des aléas climatiques et renforcer notre communication pour que nos amis suisses soient encore plus enclins à consommer nos vins.

Nous allons nous inspirer de l'exemple de ces jeunes entrepreneurs, rester fidèle à nos valeurs, celles définies dans notre stratégie VitiHorizon 2020/2030 et travailler tous ensemble pour trouver les clés qui nous ouvriront les portes vers un avenir plus serein.

Yvan Aymon, Président

2. Mot du Directeur - L'ÉTINCELLE

Ne m'en voulez pas d'insister, cette fois-ci, avec les mots de Yoko Ono: «Un rêve que l'on fait seul est juste un rêve; un rêve que l'on partage peut devenir réalité».

Ou comment faire converger toutes les forces positives et humanistes pour qu'elles deviennent une vague, un souffle irrésistible et inspirant?

Ou comment tenter de mieux cerner ce que nous pouvons changer avec l'envie de prendre un nouveau virage?

Ou comment tracer sa route quand tout échappe aux prévisions dans cette période actuelle qui bouscule nos certitudes, bouleverse nos habitudes et nous pousse à évoluer, en profondeur? Enfin, comment repartir, retrouver l'énergie et même la joie de travailler ensemble ou de créer?

Plus que jamais, l'espoir, au-delà de toutes les stratégies, c'est inventer de nouveaux possibles. TOUS ENSEMBLE!

Et se méfier de ceux qui, en un temps nécessitant unité, concentration, travail connecté au terrain et excellence dans l'exécution, sombrent dans les petites histoires, la main sur le cœur mais les couteaux tirés. Ce n'est pas ainsi que l'on conquiert, ni que l'on garde les passions. Que la société retrouve les vertus de la bienveillance, de la vigilance et de la lucidité. Et que disparaisse l'orgueil des petits maîtres du monde.

OUI, la puissance du collectif est devenue plus que jamais nécessaire pour mobiliser et faire avancer les Vins du Valais.

Peut-être est-il temps de relire les *Causeries au coin du feu* du président Franklin Delano Roosevelt? Il disait qu'il ne fallait avoir peur

que de la peur elle-même». Cette peur qui paralyse et conduit à des replis dangereux.

Au contraire, soyons fiers! Inventons de nouveaux possibles! C'est ça, l'espoir: nous avons la capacité de ne pas être prisonnier de ce que nous connaissons, pour nous ouvrir à trouver des choses que nous ne connaissons pas à l'avance.

Libérons-nous des diktats de la mode du moment, prenons le risque de nous égarer, de nous perdre, de revenir, de ne pas faire comme tout le monde. C'est l'authenticité qui prime, c'est elle qui crée, suscite l'émotion. Le manque d'imagination et de gentillesse, ça, ce sont les vraies fautes de goût.

Il est une vérité que l'on a tendance à oublier au moment de se décider: c'est l'engagement lui-même qui fait basculer la situation de «quasi impossible» à «presque possible», puis à «tout à fait possible».

L'étincelle pour guider tout cela? Être audacieux. Savoir se faire confiance. Partager.

IMPORTANT:

Aucun gros mot n'a été écrit dans ce texte. Même pas «pandémie», qui n'aura pas réussi à vous décourager, ni de vous empêcher de nous offrir votre excellence. Vous toutes et tous, qui nous offrez des vins d'exception! Vous les orfèvres du moment rare et de l'émotion pure vers qui va toute notre reconnaissance!

Gérard-Philippe Mabillard, Directeur



3. Pôle 2 - Politique viti-vinicole

La vigne et le vin Contexte 2016-2021

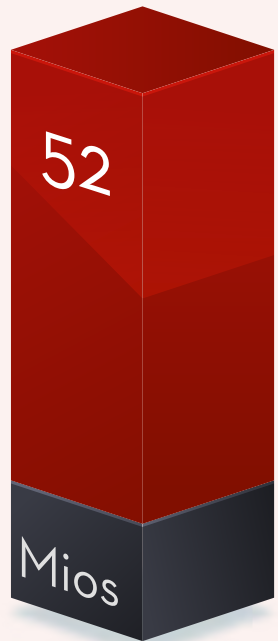
Moyenne décennale : 42 mios de kg

Promotion IVV sans aide
étatique

Problème de stock

COVID-19
Déclassement

Gel
Pluies abondantes
Mildiou



2016

2017

2018

2019

2020

2021

LQP



Chasselas



Autres cépages blancs
Sylvaner



Sylvaner



Blanc et rouge
(sauf Chasselas et Sylvaner)



Blanc et rouge
(sauf Sylvaner)



Blanc et rouge
(sauf Sylvaner/Arvine)

Défense professionnelle 2021

OUTIL DE PRODUCTION



Contrôle à la vigne

- procédures révisées et juridiquement plus solides.
- nouvelles procédures pas mises en œuvre. Le contrôle 2021 a servi à constater les dégâts dans le vignoble.

Mesures d'aide

Pour définir et mettre en place des mesures d'aide:

- travail avec le Service de l'Agriculture (SCA)
- travail avec le Grand Conseil

MARCHÉ ET COMMERCIALISATION



Dôle

L'OVV a été modifiée en août 2021.

Contingent d'importation

Un argumentaire signé par 5 des 6 régions viticoles pour revoir le contingent a été déposé auprès de la faitière fédérale.

Réserve climatique

Étude valaisanne faite par l'OSMV. Le canton du Valais nous soutient dans les démarches fédérales.

STRUCTURE



VitiHorizon 2030 (VH30)

- Les commissions ont avancé sur la stratégie VH30.
- L'IVV et le SCA se sont associés pour lancer une enquête pour l'ensemble de la branche.
- VH30 sera retravaillée dès réception des résultats de l'enquête.

Statuts

Modification lors de l'AG 2021 & homologation par le Conseil d'État le 16.6.2021.

Contribution fédérale

Modification du système de perception acceptée par l'AG 2021.

Défense professionnelle 2021

OUTIL DE PRODUCTION



Contrôle à la vigne

Les procédures ont été révisées afin qu'elles soient juridiquement plus solides. Elles n'ont en revanche pas été testées car le contrôle à la vigne 2021 a été mis en œuvre pour constater les dégâts climatiques dans le vignoble.

Mesures d'aide

Un grand travail a été accompli en 2021 par le comité pour définir des mesures d'aide acceptables pour la branche et les finances du canton. Nous remercions particulièrement le Conseil d'État, le Service de l'Agriculture et le Grand Conseil pour avoir mis une nouvelle fois la viticulture à l'agenda politique ce qui a permis d'accélérer les décisions.

Défense professionnelle 2021

MARCHÉ ET COMMERCIALISATION



Dôle

La nouvelle recette de la Dôle, dont la part Pinot Noir/Gamay est passée de 85% à 51%, a été validée par le Conseil d'État en août 2021. L'IVV va utiliser cette opportunité pour redynamiser un vin emblématique de notre patrimoine. Une stratégie de communication a été définie par la commission promotion. Le début de la diffusion est prévu en été 2022.

Contingent d'importation

Le comité de l'IVV se positionne depuis longtemps en faveur d'un juste équilibre concurrentiel dans la vente de vin et de la conservation de la valeur ajoutée en Valais et en Suisse. À ce titre, il défend l'idée de rediscuter le contingent tarifaire, notamment en y intégrant les vins mousseux. En 2021, l'IVV a réussi à rallier 4 des 6 régions viticoles à sa position et a demandé à la faïtière nationale de pousser ce dossier à Berne.

Réserve climatique

Le comité de l'IVV souhaite la mise en œuvre rapide d'une réserve climatique au niveau suisse pour enfin avoir un outil de régulation du marché. Une étude a été commandée à l'Observatoire Suisse du Marché du Vin (OSMV) pour connaître l'impact économique de la mise en œuvre d'une réserve climatique en Valais.

Conclusion: de 32 à 56 millions de CHF en plus pour le Valais pour la vente de Fendant en 2018 si nous avons une réserve climatique depuis 2006*.

*Source: rapport OSMV réserve climatique p. 3 consommation +3151822 et + 5537741 litres. Prix du litre de Fendant 10,15 CHF/litre p 4 du rapport OSMV Marché suisse des vins valaisans 2020

STRUCTURE ET STRATÉGIE



VitiHorizon 2030

Un grand travail a été apporté par les 3 commissions de l'IVV en 2021 pour définir les grandes lignes de la mouture 2030 de la stratégie de l'IVV. Il a été décidé que le corps de la stratégie VH20 sera conservé et affiné pour répondre au contexte actuel. La volonté est de conserver le cap défini en 2015 par la branche.

Afin d'orienter au mieux les mesures à prendre, l'IVV et le SCA se sont associés pour lancer une enquête pour l'ensemble de la branche.

VH30 sera donc retravaillé dès réception des résultats de l'enquête et ensuite soumise à l'AG.

Statuts

L'IVV a entrepris un grand travail sur ses statuts lors de la modification de la raison sociale de Provins en 2020. Auparavant, la coopérative Provins était rattachée à la famille de la production. Un fois devenue une Société Anonyme (SA), Provins a dû quitter la famille de la production. L'IVV et la SEVV souhaitaient que Provins intègre la famille de l'encavage. Les négociations n'ayant pas abouti, Provins a préféré ne pas ratifier la convention de la famille de l'encavage. Ces modifications ont permis une redéfinition des statuts de l'IVV. Ils ont été homologués par le Conseil d'État le 16.06.2021, réaffirmant la représentativité de l'IVV pour la branche vitivinicole valaisanne.

Contribution fédérale

Le financement valaisan de la promotion au niveau fédéral a été en discussion à plusieurs reprises au sein de l'AG. La modification du système de perception a été validée une première fois en 2020 par l'AG mais ne sera finalement pas mise en œuvre en raison du COVID. L'AG procède à un nouveau vote en 2021 et valide une 2^e fois le changement de système.

4. Contrôles qualité : contrôles organoleptiques et contrôles à la vigne

Contrôles organoleptiques

La situation vécue en 2021 par la branche viti-vinicole ayant été très tendue, la commission de dégustation initialement prévue le 11 novembre 2021 a été annulée. L'IVV n'a pas souhaité se rendre dans les caves pour prélever gratuitement les 4 échantillons nécessaires à la dégustation AOC alors même qu'elle paie les échantillons dans les grandes surfaces.

Aussi, la commission de dégustation n'a pas souhaité se réunir avant que les problèmes de procédure soulevés par l'IVV auprès du Service de la consommation et affaires vétérinaires (SCAV) ne soient réglés.

Une dégustation de rattrapage pour les prélèvements effectués en 2020 a été organisée le 14 avril 2021:



**135 vins
répartis sur 3 tables
ont été dégustés.**

2 vins ont été avertis.

10 vins ont été refusés et redégustés
en commission de recours.

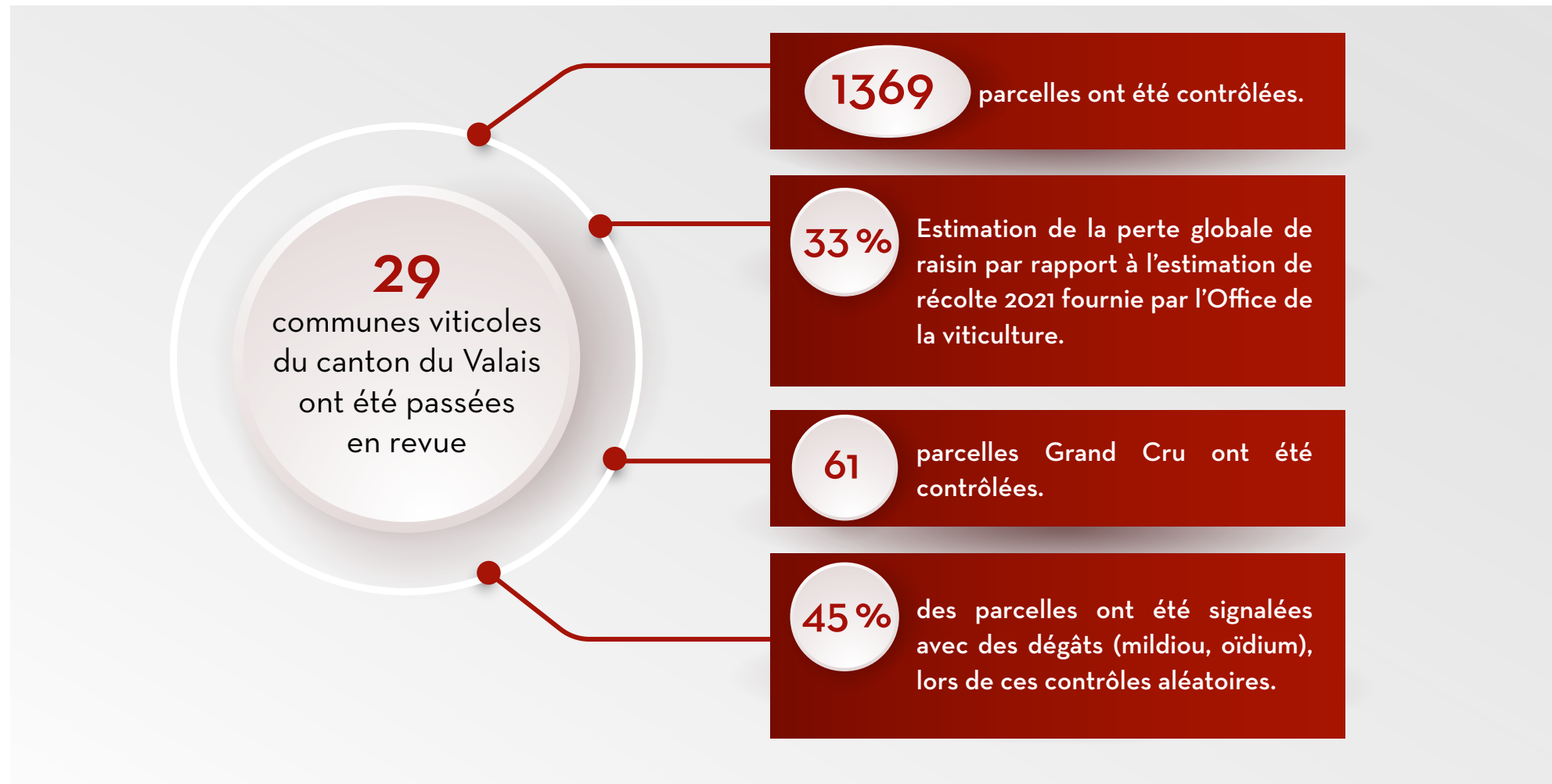
1 vin a été refusé en commission de recours.

Ce dernier a été transmis au SCAV
pour suite utile. Ce vin a été accepté
par la commission du SCAV.

Contrôles à la vigne

Compte-tenu des épisodes météorologiques exceptionnels (gel, grêle, mildiou, oïdium) et de la situation tendue dans le vignoble à la fin de l'été 2021, les objectifs des contrôles à la vigne ont été rediscutés. Il a été décidé d'adapter les objectifs de ces contrôles et d'effectuer un contrôle de l'état sanitaire des vignes sur la base de laquelle sera établie une estimation des quantités de raisin pour les vendanges 2021.

Le contrôle de l'état sanitaire des vignes a été réalisé par MM. Jean-Paul Aymon et Ronald Clerc du 17 septembre au 7 octobre 2021 dans l'ensemble du vignoble valaisan.





Contrôle et suivi des parcelles Grand Cru

Sur la base des informations reçues des commissions communales, l'IVV inclut le contrôle des parcelles inscrites en Grand Cru dans le suivi qualité vigne.

En 2021, les communes de Chamoson, Conthey, Leytron, Saillon, Salgesch, Sierre, Sion, St-Léonard, Vétroz et Visperterminen ont annoncé à l'IVV les parcelles inscrites en Grand Cru.

Les contrôles des parcelles Grand Cru des communes concernées ont été effectués par l'IVV du 17 septembre au 7 octobre 2021.

61 parcelles ont été contrôlées sur les communes ayant inscrit des parcelles en Grand Cru.

Lors de ces contrôles aléatoires, environ 45% des parcelles ont été signalées avec des dégâts (mildiou, oïdium).

5. COVID : rétrospective des évènements marquants autour du vin

Vendredi 13 mars 2020

Fermeture des écoles, des commerces non essentiels et des restaurants. Rassemblements de plus de 100 personnes interdits. Mise en place du télétravail.

29 avril 2020

Reprise de l'enseignement présentiel dans les écoles obligatoires, réouverture des magasins, des marchés, des musées. Dégustations dans les caves.

Mai 2020

Mise en place par l'IVV du premier plan de protection pour les caves.

20-21-22 août 2020

Caves Ouvertes des Vins du Valais (initialement prévues les 21-22-23 mai). Action ski et vin.

18 décembre 2020

Fermeture des restaurants, établissements culturels, sportifs et de loisirs.

20-21-22 août 2021

Les Estivales des Vins du Valais.



Avril 2020

Lancement de la campagne digitale Wine at home. Concours proximité/solidarité durant 7 semaines.

8 mai 2020

Réouverture des restaurants.

10 mai 2020

Communication de l'État du Valais sur l'aide financière au déclassement.

2 novembre 2020

Lancement de l'action HORECA 200 pour 1000. Jusqu'au 31 décembre 2021 (initialement prévue jusqu'au 30 avril 2021).

13-14-15 mai 2021

Caves Ouvertes des Vins du Valais. Carton plein et participation record pour ces 15^e Caves Ouvertes.

6. Vins certifiés marque Valais

2021 est la deuxième année des vins marque Valais avec les millésimes 2019 et 2020.

6 dégustations de vins avant mise en bouteille et basées sur le système oui/non ont été organisées par l'IVV ainsi qu'1 dégustation technique en présence d'œnologues-conseils.

Pour certifier la durabilité de la démarche 13*, tous les vins sont soumis à une analyse de résidus. 100% des échantillons sont conformes aux normes choisies, soit dans la zone verte en-dessous de 10 ·g/L ou dans la zone jaune entre 10 ·g/L et 20 ·g/L.

Finalement, ce sont 51 vins de 19 producteurs qui ont été certifiés marque Valais.

Valais Wallis Promotion se charge de la mise en valeur des produits marque Valais. 

En 2022, l'IVV a pour objectif d'atteindre 30 producteurs certifiés.



2021



19 caves



51 vins certifiés



6 dégustations




1 dégustation conseil



0 refus suite aux analyses de résidus

MVS



1 démarche à la vigne comportant 13 étoiles 



Tous les vins sont dégustés avant mise sur le système oui/non



Tous les vins sont soumis à une analyse de résidu

HISTORIQUE

2019

Récolte du 1^{er} millésime MVS

2020

Commercialisation du 1^{er} millésime MVS

2021

15 caves ont mis en place l'étoile absence d'herbicide sur les parcelles

7. Stratégie et communication digitale

Une stratégie digitale pour Swiss Wine Valais en collaboration avec Spektrum, Sion

Notoriété & visibilité

Faire connaître vos produits et/ou services à ceux qui ne connaissent pas ou peu.

Notoriété & visibilité

→ Découvrir le vin valaisan

Découverte & considération

Inciter les personnes à aller sur votre site et optimiser l'expérience.

Découverte & considération

→ Vivre & déguster le vin valaisan

Conversion

Concrétiser l'achat (ou toute conversion) grâce à ces messages cohérents.

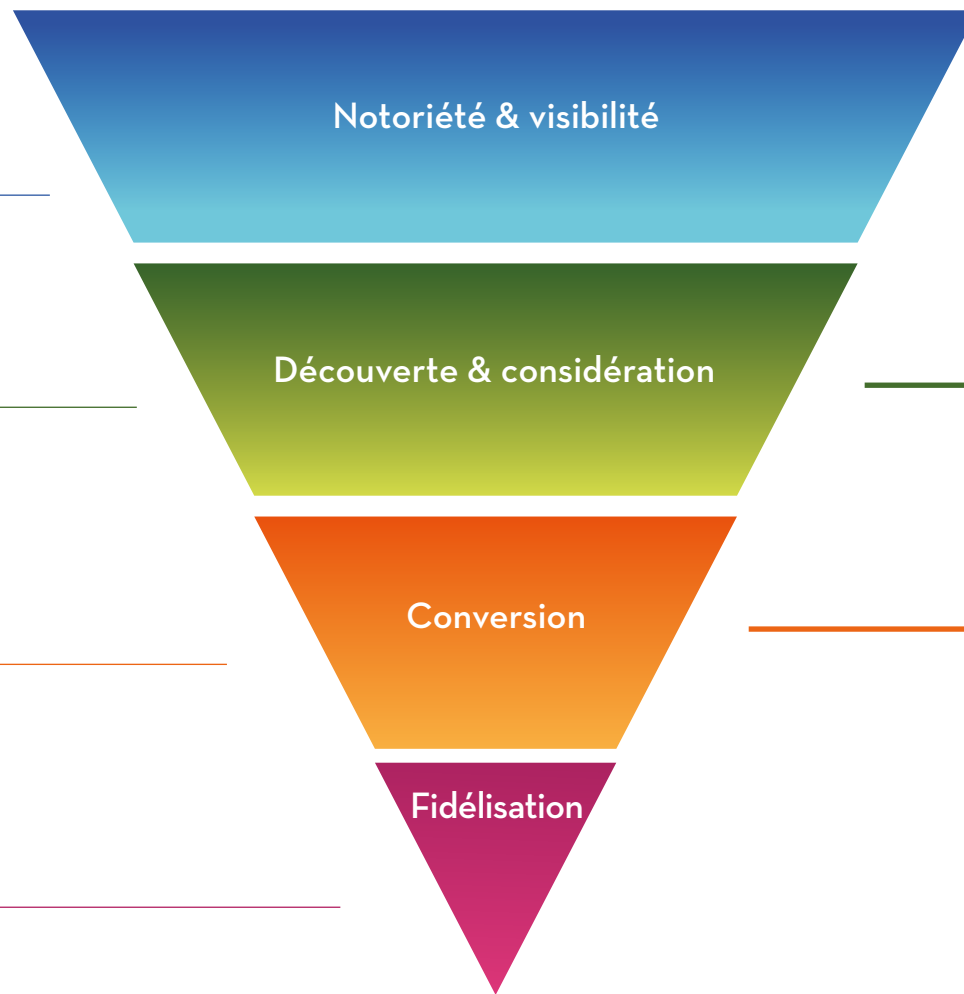
Conversion

→ Acheter le vin valaisan

Fidélisation

Inciter les personnes à laisser un avis et les pousser à revenir.

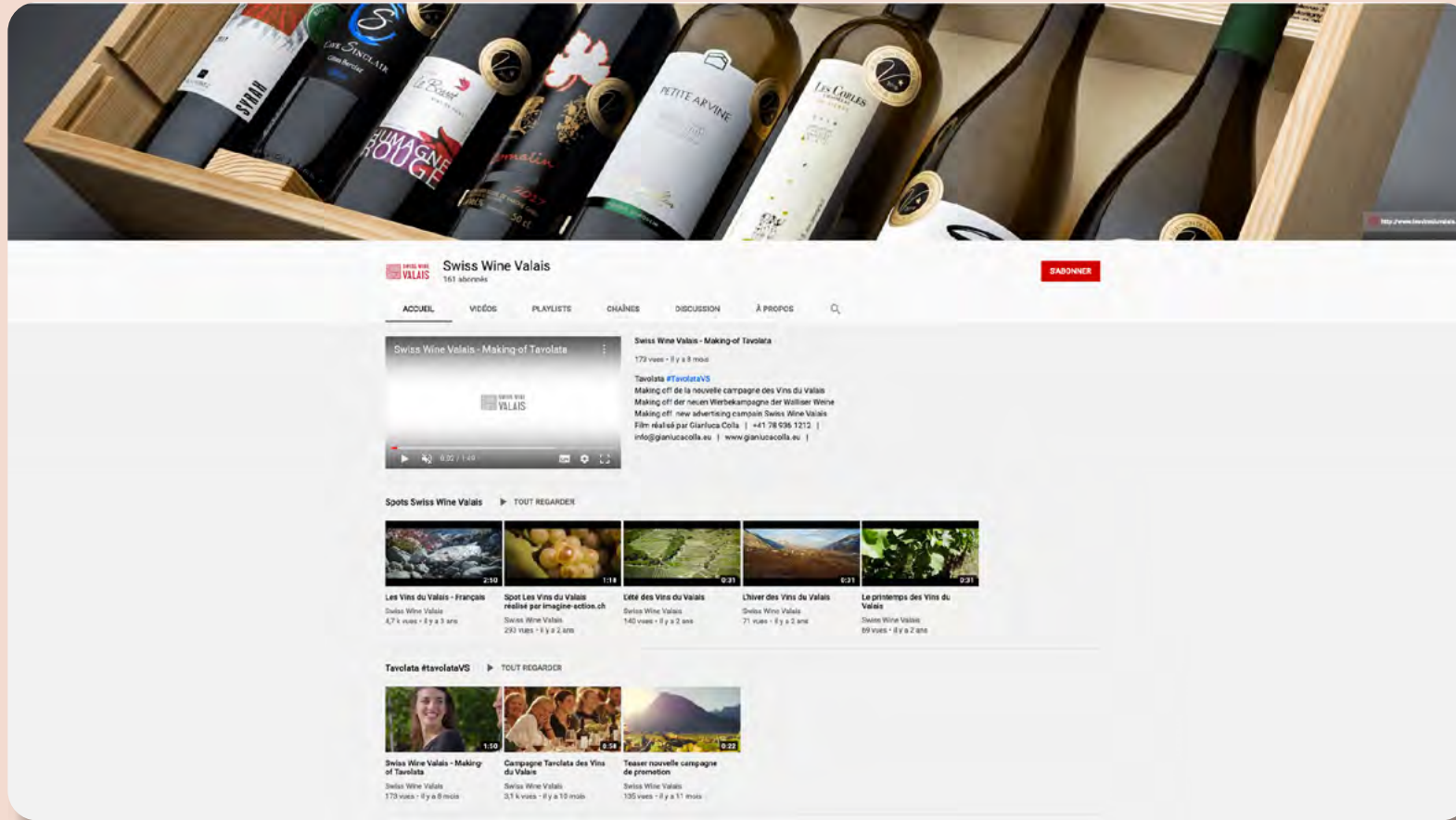
Fidélisation



Communication digitale

- Canal Youtube [youtube.com/lesvinsduvalais](https://www.youtube.com/lesvinsduvalais) 

Tous nos films, clips et vidéos sont disponibles sur notre canal Youtube et peuvent être partagés et diffusés librement.



- Site Internet [lesvinsduvalais.ch](https://www.lesvinsduvalais.ch)
- Page Facebook [@swisswinevalais](https://www.facebook.com/swisswinevalais) 
- Instagram [#swisswinevalais](https://www.instagram.com/swisswinevalais) 
- LinkedIn [swiss wine valais](https://www.linkedin.com/company/swiss-wine-valais) 

Nos axes de communication



Facebook

Communauté au 31.12.2021

30 763 abonnés

Diffusion : 1 post par semaine

The screenshot shows the Facebook profile for 'Les Vins du Valais'. The profile picture is a close-up of two hands holding wine glasses. The page name is 'Les Vins du Valais' with the handle '@swisswinevalais - Vins/spiritueux'. The bio includes the address 'Av. de la Gare 2 1964 Conthey, Suisse', the website 'http://www.lesvinsduvalais.ch', and contact information. A recent post from March 16th, 2022, at 08:00, announces the opening of the 'Musée Du Vin Valais' and features a photo of a wine exhibition booth.



Instagram

Communauté au 31.12.2021

3632 followers

Diffusion : 2 posts par mois


The screenshot shows the Instagram profile for 'Les Vins du Valais'. The profile picture is a close-up of two hands holding wine glasses. The page name is 'Les Vins du Valais' with the handle '@swisswinevalais'. The bio includes the address 'Av. de la Gare 2 1964 Conthey, Suisse', the website 'http://www.lesvinsduvalais.ch', and contact information. The grid of posts includes a variety of images: a wine exhibition booth, a person in a traditional costume, a bunch of grapes, a snowy mountain landscape, a couple in winter gear, a wine cellar, a person skiing, a couple in winter gear, a close-up of wine glasses, a wine bottle in a snowy landscape, a 'DEAR Santa JUST BRING Wine!' graphic, and a 'Étoiles des Vins du Valais 2021' graphic.

Meilleures performances Facebook

Visionnez les clips.



BEST CLIP FR



Les Vins du Valais: Les Caves Ouvertes...
Les Caves Ouvertes ont eu lieu le weekend de l'Ascension. Voici un petit retour en Images... On se donne rendez-vous pour la 7ème édition au mois d'août !

0:09 · Hochgeladen: 28.05.2021 · Hat einen Eigentümer · Wird einmal angezeigt · Permalink ansehen · Video-ID kopieren

Video-Performance insgesamt


- Minuten angesehen: 1.206
- 1-minütige Videoaufrufe: --
- 10-sekündige Videoaufrufe: 2.494
- 3-sekündige Videoaufrufe: 6.305
- Durchschnittliche Wiedergabedauer: 0:05
- Zielgruppenbindung
- Zielgruppe und Interaktionen

Dieses Video wird in 1 Beitrag verwendet

Beiträge	Gepostet am	Geschätzte Reichweite	3-sekündige Videoaufrufe	10-sekündige Videoaufrufe	Individuelle 3-sekündige Videoaufrufe	Beitragsinteraktionen	Durchschnittliche Wiedergabedauer
Les Vins du Valais Les Caves Ouvertes Les Caves ...	11.06.2021 10:00	11.068	6.305 100 %	2.494 100 %	4.924	23	0:05 / 0:09



BEST CLIP DE



Les Vins du Valais: Offene Weinkeller...
Die offenen Weinkeller fanden am Aufahritswochenende statt. Wir schwelgen in Erinnerungen.... Bis bald, wir sehen uns am 20. August!

0:09 · Hochgeladen: 28.05.2021 · Hat einen Eigentümer · Wird einmal angezeigt · Permalink ansehen · Video-ID kopieren

Video-Performance insgesamt

- Minuten angesehen: 1.439
- 1-minütige Videoaufrufe: --
- 10-sekündige Videoaufrufe: 3.275
- 3-sekündige Videoaufrufe: 7.957
- Durchschnittliche Wiedergabedauer: 0:05
- Zielgruppenbindung
- Zielgruppe und Interaktionen

Dieses Video wird in 1 Beitrag verwendet

Beiträge	Gepostet am	Geschätzte Reichweite	3-sekündige Videoaufrufe	10-sekündige Videoaufrufe	Individuelle 3-sekündige Videoaufrufe	Beitragsinteraktionen	Durchschnittliche Wiedergabedauer
Les Vins du Valais Offene Weinkeller Die offenen W...	11.06.2021 10:00	14.205	7.957 100 %	3.275 100 %	6.148	5	0:05 / 0:09

Meilleures performances Facebook



BEST POSTS FR

Les Vins du Valais

1. August · 🌐

⋮

L'Helvétie a aussi besoin d'une pause... Servons-lui un verre de vin valaisan en toute tranquillité pour la fête nationale. A ta santé, chère Suisse!

Übersetzung anzeigen

20.371
Erreichte Personen

985
Interaktionen

Beitrag bewerben

Performance deines Beitrags

20.371 Erreichte Personen

573 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 📄

<p>430 👍 Gefällt mir</p>	<p>409 Zu einem Beitrag</p>	<p>21 Zu geteilten Inhalten</p>
<p>27 ❤️ Love</p>	<p>26 Zu einem Beitrag</p>	<p>1 Zu geteilten Inhalten</p>
<p>39 😂 Haha</p>	<p>39 Zu einem Beitrag</p>	<p>0 Zu geteilten Inhalten</p>
<p>1 😬 Traurig</p>	<p>1 Zu einem Beitrag</p>	<p>0 Zu geteilten Inhalten</p>
<p>1 😡 Wütend</p>	<p>1 Zu einem Beitrag</p>	<p>0 Zu geteilten Inhalten</p>
<p>24 Kommentare</p>	<p>22 Zum Beitrag</p>	<p>2 Zu geteilten Inhalten</p>
<p>53 Geteilte Inhalte</p>	<p>52 Zum Beitrag</p>	<p>1 Zu geteilten Inhalten</p>

412 Klicks auf Beiträge

<p>61 Fotoaufrufe</p>	<p>0 Link-Klicks 📄</p>	<p>351 Andere Klicks 📄</p>
----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

NEGATIVES FEEDBACK



BEST POSTS DE

Les Vins du Valais

1. August · 🌐

⋮

Auch Helvetia braucht mal eine Pause... Gönnen wir ihr am Nationalfeiertag ein Glas Walliser Wein in aller Ruhe. Auf dich, liebe Schweiz. Santé!

19.059
Erreichte Personen

991
Interaktionen

Beitrag bewerben

Performance deines Beitrags

19.059 Erreichte Personen

640 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 📄

<p>537 👍 Gefällt mir</p>	<p>528 Zu einem Beitrag</p>	<p>9 Zu geteilten Inhalten</p>
<p>38 ❤️ Love</p>	<p>37 Zu einem Beitrag</p>	<p>1 Zu geteilten Inhalten</p>
<p>11 😂 Haha</p>	<p>11 Zu einem Beitrag</p>	<p>0 Zu geteilten Inhalten</p>
<p>14 Kommentare</p>	<p>12 Zum Beitrag</p>	<p>2 Zu geteilten Inhalten</p>
<p>40 Geteilte Inhalte</p>	<p>40 Zum Beitrag</p>	<p>0 Zu geteilten Inhalten</p>

351 Klicks auf Beiträge

<p>58 Fotoaufrufe</p>	<p>0 Link-Klicks 📄</p>	<p>293 Andere Klicks 📄</p>
----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

<p>2 Beitrag verbergen</p>	<p>0 Alle Beiträge verbergen</p>
<p>0 Als Spam melden</p>	<p>0 Seite gefällt mir nicht mehr</p>

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

Meilleures performances sur Instagram



BEST POSTS



[Insights ansehen](#)

[Hervorheben](#)

Name der Anzeigengruppen	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Ausgebener Betrag	Ende
Insta Winterwanderung FR	838 Beitragsinteraktionen	5.176	7.251	30,00 Fr.	24.01.2021
Insta Winterwanderung DE	904 Beitragsinteraktionen	2.964	5.290	30,00 Fr.	24.01.2021



BEST CLIP



[Insights ansehen](#)

[Hervorheben](#)



239 Aufrufe · Gefällt cave_cretacombe

swisswinevalais Wenn Petrus versagt – auf uns ist Verlass! Wir bringen euch Sommer- (und Genuss-) Feeling Mit unserem Walliser Sommer... mehr

9. August

Name der Anzeigengruppe	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgebener Betrag
Insta Tavolata FR	740 ThruPlays	7.240	9.474	0,04 Fr. Kosten pro ThruPlay	30,00 Fr.
Insta Tavolata DE	811 ThruPlays	6.150	7.343	0,04 Fr. Kosten pro ThruPlay	30,00 Fr.

Objectifs



Faire découvrir la richesse du vin valaisan

→ (Informatif)



Inciter à une participation dans les activités autour du vin valaisan

→ (Activités Swiss Wine Valais ou partenaire)



Inciter à la consommation du vin valaisan

→ (Auprès des caves)



Site Internet www.lesvinsduvalais.ch

Notre site Internet compte 174 634 sessions annuelles, 86 % de nouveaux visiteurs et 73 % d'internautes trouvent notre site grâce au résultats naturels des moteurs de recherche reconnus par Google (organic search).



8. Communication interne

Newsletter

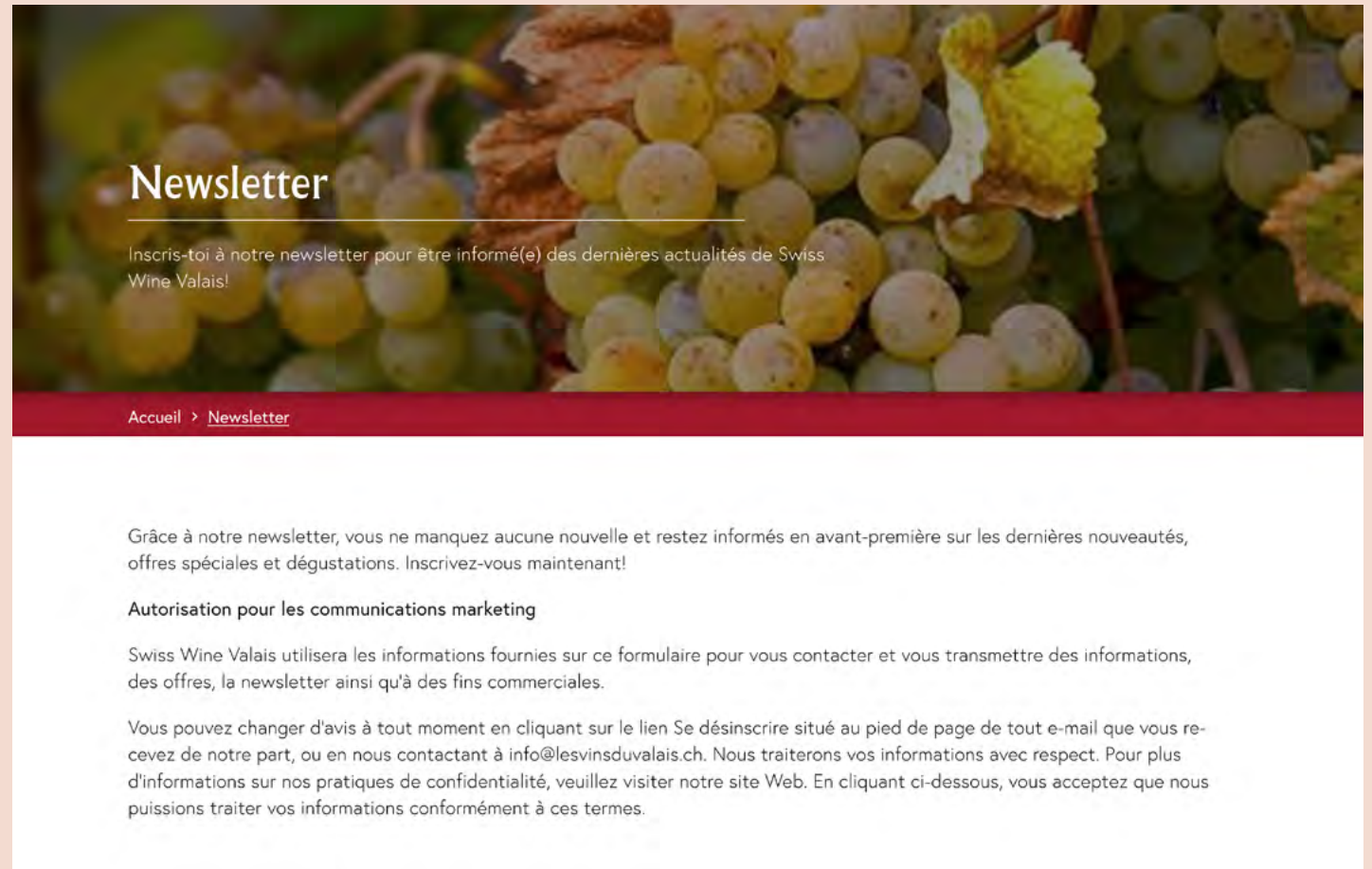
La newsletter est transmise à la branche et à nos abonnés mensuellement

Communauté

Newsletters archivées



Inscris toi.



Newsletter

Inscris-toi à notre newsletter pour être informé(e) des dernières actualités de Swiss Wine Valais!

Accueil > [Newsletter](#)

Grâce à notre newsletter, vous ne manquez aucune nouvelle et restez informés en avant-première sur les dernières nouveautés, offres spéciales et dégustations. Inscrivez-vous maintenant!

Autorisation pour les communications marketing

Swiss Wine Valais utilisera les informations fournies sur ce formulaire pour vous contacter et vous transmettre des informations, des offres, la newsletter ainsi qu'à des fins commerciales.

Vous pouvez changer d'avis à tout moment en cliquant sur le lien [Se désinscrire](#) situé au pied de page de tout e-mail que vous recevez de notre part, ou en nous contactant à info@lesvinsduvalais.ch. Nous traiterons vos informations avec respect. Pour plus d'informations sur nos pratiques de confidentialité, veuillez visiter notre site Web. En cliquant ci-dessous, vous acceptez que nous puissions traiter vos informations conformément à ces termes.

9. Action 200 pour 1000 destinée à la branche HoReCa (hôteliers, restaurateurs, cafés)

**Avec les vins
du Valais,
tout le monde
retrouve le
sourire !**



Les Vins du Valais : proches de vous !

L'IVV s'engage concrètement pour soutenir le secteur de la gastronomie et de l'hôtellerie mais aussi celui de la viticulture.

Tous les établissements publics de Suisse hors Valais sont invités à participer à l'action «200 pour 1000» du 2 novembre 2020 jusqu'au 31 décembre 2021 (initialement prévue jusqu'au 30 avril 2021).

Une action qui vous rembourse, à l'achat de CHF 1000.- de vins du Valais, CHF 200.- en cash.

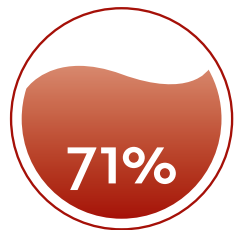
Les chiffres-clés

1340 établissements se sont inscrits à l'action et ont déposé des factures.



Le total des factures provenant de **214** caves différentes se monte à **CHF 9 023 187.37** pour **681 950** bouteilles vendues dont le prix moyen est de **CHF 13.23**.

Tous les cantons hors-Valais sont représentés et répartis comme suit :



**Suisse
allemande**



**Suisse
romande**

Les cantons les plus représentés sont :

BE 36,43 %

VD 10,12 %

FR 9,61 %

LU 6,83 %

ZU 5,44 %

JU 5,06 %



Enfin, l'IVV a reversé **CHF 1 609 800.-** aux établissements ayant utilisé l'action.

10. Caves Ouvertes des Vins du Valais

Du 13 au 15 mai 2021

245 caves

Pourcentage de vente record (+3%)

Collaboration avec Spurring

Campagne d'affichage en Suisse Romande
et à St-Gall pour le côté alémanique

Nouveautés dans le matériel: t-shirts Cheers



Pour la deuxième année consécutive, les Caves Ouvertes des Vins du Valais doivent adapter leur formule aux conditions sanitaires. Selon le plan de protection établi avec les autorités cantonales, les visiteurs pourront déguster les vins assis, par tables de quatre personnes, à l'intérieur comme à l'extérieur. Ils seront invités à porter le masque une fois debout et à laisser leurs données personnelles.

Du 13 au 15 mai, 245 caves ouvriront leurs portes entre Vionnaz et Brigue. Une participation record, qui démontre la nécessité pour les vignerons-encaveurs de pouvoir présenter et vendre leurs vins après cette année commerciale compliquée.



© Benny Täche





© Benny Täche





© Benny Tâche



11. Estivales des Vins du Valais

Du 20 au 22 août 2021

200 caves

Uniquement campagne digitale

200 vigneron-encaveurs ont ouvert leurs caves pour la deuxième fois cette année. Baptisé «Estivales des Vins du Valais», ce nouveau rendez-vous s'inscrivait dans la continuité des traditionnelles Caves Ouvertes du printemps. L'idée de doubler l'évènement était initialement liée aux mesures sanitaires. Les capacités d'accueil par cave étant réduites au mois de mai, il s'agissait d'offrir une seconde chance aux amateurs de vins de déguster le millésime 2020 et aux professionnels de présenter leurs vins à une nouvelle clientèle, après une année privés d'évènements viticoles.

Avec moins de visiteurs qu'au printemps, l'expérience s'est tout de même révélée positive et très qualitative au niveau des contacts.





© Swiss Wine Valais





12. La Sélection des Vins du Valais

Du 1 au 3 septembre 2021

931 échantillons pour **119** producteurs

145 médailles d'OR

145 médailles d'ARGENT




Les
Étoiles
*** brillent
en
Valais
2021



13. Les Étoiles du Valais 2021

La remise des prix s'est déroulée dans les locaux de La Télé Fribourg et a été présentée par Amanda Morard du blog *ça Valais le Détour*.

Les lauréats :



Fendant Vétroz Les Terrasses 2020 AOC VALAIS

Domaine Jean-René Germanier - Vétroz

Dôle 2020 AOC VALAIS

Cave Mabillard Véréne et Jean-Claude - Champlan

Johannisberg 2020 AOC VALAIS

Cave Les Sentes - Sierre

Humagne rouge Grandmaître Barrique 2019 AOC VALAIS

Gregor Kuonen - Caveau de Salquenen - Salquenen

Petite Arvine 2019 AOC VALAIS

Cave Pierre-Maurice Carruzzo - Chamoson

Syrah Diego Mathier 2019 AOC VALAIS

Adrian & Diego Mathier - Nouveau Salquenen - Salquenen

Franc-Tireur Heida 2020 AOC VALAIS

Les Fils Maye - Riddes

Cornalin Réserve 2019 AOC VALAIS

Cave La Romaine - Flanthey



© Mireille Stegmüller





© Mireille Stegmüller



© Céline Ribordy

14. Présentation du Nouveau Millésime

La présentation du Nouveau Millésime agendée au 6 mai 2021 a du être annulée en raison du covid.



15. Jeu de la cave Rhône FM

Partenariat annuel avec Rhône FM.

Durée : 1^{er} février 2021 et jusqu'à fin janvier 2022.

Le jeu a lieu du lundi au vendredi (y compris les jours fériés) à 11h40.

Concept:

Les auditeurs doivent découvrir le nom de la personnalité qui détient les clés de la cave Rhône FM. Il peut s'agir d'une personnalité internationale, suisse ou valaisanne. Chaque jour, un auditeur pose une question à laquelle l'animateur pourra répondre par oui ou par non.

Prix:

Lors du jeu quotidien, une bouteille « Sélection des vins du Valais » est ajoutée dans la réserve Rhône FM. L'auditeur qui découvre le nom de la personnalité qui détient les clés de la cave Rhône FM repart avec la réserve entière!



16. Mondial du Chasselas

La cérémonie de remise des prix et trophées a eu lieu le jeudi 26 août 2021 au Château d'Aigle

Résultats

Les Vins du Valais



Mondial du Chasselas



- 20 médailles d'or
- 13 médailles d'argent

Cette année le prix du meilleur vin valaisan a été remis à la **Cave de l'État du Valais pour le Fendant Domaine de Châteauneuf 2019.**

Les organisateurs du Mondial du Chasselas ont proposé de déguster les vins primés de l'édition 2021 lors de 4 événements conviviaux :

- À Aigle, le vendredi 3 septembre : tous les vins primés ont pu être dégustés dans le cadre des Journées Suisses de l'œnotourisme.
- À Auvernier, le 14 septembre au Château d'Auvernier.
- À Vétroz, le 15 septembre au Domaine Jean-René Germanier.
- À Dardagny, le 28 septembre au Château de Dardagny.

Un stand a également été tenu dans le cadre du Swiss Wine Tasting à Zürich les 28-29 novembre 2021.



17. Carnet de dégustation La Mémoire des Sens

Rédigé en 3 langues

À disposition des caves et pour les évènements

Réalisation:

Atelier ETCO - Paloma Garcia Magliocco - etco.ch

Rédaction scientifique:

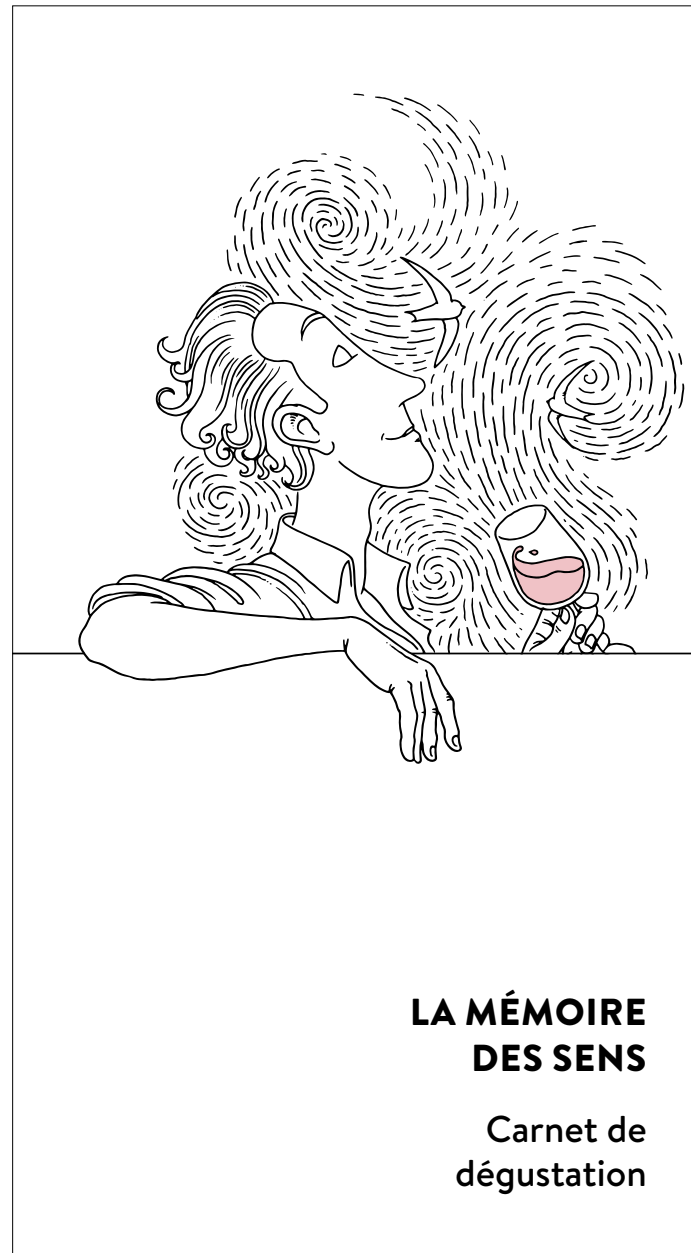
œnoflair Richard Pfister - œnoflair.ch

Illustrations:

Ambroise Héritier couverture, pp 9,10,14,61

Impression en Valais:

Ronquoz Graphix - ronquozgraphix.ch



SOMMAIRE

- p. 5 DÉCLARATION D'AMOUR
- p. 7 INTRODUCTION
- p. 9 L'ŒIL
- p. 10 LE NEZ
- p. 14 LA BOUCHE
- p. 16 FICHES DE DÉGUSTATION
- p. 61 SANTÉ!

Les **dominantes** représentent l'impression olfactive globale du vin, l'accord dominant. Elles suivent le même raisonnement qu'en parfumerie: avant d'entrer dans la description plus précise et détaillée d'un parfum, le parfumeur le décrit globalement par un ou deux termes. Puis, après avoir choisi une ou deux dominantes, on procède au choix des **familles**. Enfin, on sélectionne la ou les **odeurs** qui correspondent à notre impression olfactive dans chacune des familles retenues. Agir par systématique permet de **mieux ordonner les odeurs dans notre mémoire** afin de décrire plus facilement les vins. Exemple de description d'une **Petite Arvine**:

	Familles	Odeurs
Dominantes	Fruitée	
	Minérale	
Notes	Agrumes	Pamplemousse Citron
	Minéral	Pierre à fusil
Facettes	Fruits exotiques	Fruit de la passion
	Végétaux frais	Buis Rhubarbe
	Fleurs d'arbustes	Glycine Chèvrefeuille
Touches	Plantes aromatiques	Sauge Verveine
	Fleurs d'arbres	Fleur d'oranger
	Épices	Cardamome Safran

On le voit, les **notes sont plus intenses que les facettes** qui sont, elles-mêmes **plus intenses que les touches**. Dans chaque famille, les odeurs sont mentionnées par ordre décroissant d'intensité.

- 11 -

NOM DU VIN Connalin du Valais

ŒIL Blanc Rouge Rosé

Limpidité simple trouble

Intensité clair foncé

NEZ Intensité faible moyenne forte

DOMINANTES: Fruitée, épice

FAMILLES ODEURS

- Agrumes
- Baies myrtille, cassis
- Fruits à coque
- Fruits exotiques
- Fruits du verger cerise
- Fleurs de jardin
- Fleurs d'arbustes
- Fleurs d'arbres
- Animal
- Enzymatique cacao
- Boisé bois de santal
- Végétaux frais pavot vert
- Végétaux secs tabac brun
- Champignons
- Épices poivre noir
- Plantes aromatiques
- Minéral
- Lactique

GAUMEN

5 Intensif
4 Kraftig
3 Mässig
2 Leicht
1 Gar nicht

Salzigkeit Säure
Zucker
Tannine
Bitterkeit
Fett
Alkohol

Geschmeidiger Auftakt, Kraftvoller
Mittelteil, Entwicklung durch feste
Tannine, strukturierter und durch ein
angenehmes Volumen ausgeglichener Abgang.

ALLGEMEIN

KELLEREI: Mein schönes Wallis

JAHRGANG: 2019 RESORTE: Connalin

PREIS: 15.- DATUM: Juni 2020

REGION, TERROIR: Oberwallis

Les Coteaux

BEWERTUNG

26 – 28 mai 2022



Caves Ouvertes
des Vins du Valais

